

ERNE

Gruppe

Leitbild

ERNE

Erfolg

| Nachhaltiger finanzieller Erfolg ist die langfristige Grundlage unseres Unternehmens.

Wir wollen **finanziell nachhaltigen Erfolg** als Grundlage unseres unternehmerischen Schaffens. Angemessene **Profitabilität** ist dafür die Voraussetzung. Sie ermöglicht Investitionen für und in unsere Mitarbeitenden und in Infrastruktur, Maschinen und Material, sie sichert Arbeitsplätze sowie die Schaffung neuer Stellen und die finanzielle Unabhängigkeit.

Kunden

| Zufriedene Kunden sind die wichtigste Voraussetzung unseres Erfolgs.

Zufriedene Kunden sind das zentrale Ziel unserer Arbeit. Wir orientieren uns an ihren Wünschen und Bedürfnissen. Ihre Aufträge sind heute und morgen das Fundament unseres unternehmerischen Handelns. Die an uns gestellten Aufgaben erledigen wir mit unserem Können und unserer Erfahrung sowie mit höchster Integrität effektiv, umfassend, zuverlässig und pünktlich.

| Mut kennzeichnet unseren Unternehmenscharakter und unsere Einstellung zu den gestellten Herausforderungen. Mut ist die Grundlage unserer Entscheidungen und unseres Handelns.

Die Herausforderungen der Zukunft verstehen wir als Ansporn, das bisher Erreichte und die traditionsreiche Geschichte unseres Familienunternehmens in nachhaltigen zukünftigen Erfolg zu überführen.

Mut ist ein wesentlicher Teil unserer Unternehmens-DNA. So prägt Mut unser unternehmerisches Handeln und die damit verbundenen Entscheidungen. Mut als «Lebenseinstellung» motiviert jeden einzelnen von uns und gibt dem Arbeitsalltag Freude.

| Eigenverantwortung ist ein Schlüssel zum Erfolg und prägt die Tradition unseres Familienunternehmens. Loyale Mitarbeitende schätzen ihre unternehmerische Freiheit und die Chance, in der ausgeübten Tätigkeit ihre Erfüllung zu finden.

Die Tradition der **Familie** und ihres Unternehmertums ist unser Fundament. So «leben» wir diese Tradition des **Familienunternehmens** in jedem Aspekt unserer Arbeit. Das gegenseitige **Vertrauen** und aussergewöhnliche **Loyalität** unserer top ausgebildeten Mitarbeitenden in der gesamten Breite unserer Tätigkeiten sind ein entscheidendes Ergebnis dieses familiären Selbstverständnisses. Aber auch die Einstellung der Mitarbeitenden zu ihrer Arbeit: Sie schätzen die Chance, ihre individuelle Erfüllung in ihrer Arbeit zu finden und etwas «schaffen» zu können. Das zeigt sich unter anderem in sympathischer Bodenständigkeit. Ein weiteres Ergebnis – die konsequent umgesetzte Überzeugung, dass **unternehmerische Freiheit** und gelebte **Eigenverantwortung** jedes Mitarbeitenden im Sinne dezentralen Unternehmertums ein Schlüssel zum Erfolg sind.

| Unsere Kultur der Offenheit schweisst uns zusammen – als Team aus bewährten und neuen Mitarbeitenden, als eines der besten Unternehmen der Branche und als Menschen, die am selben Strick ziehen.

Eine **offene Kultur** der Kommunikation und des mutigen Handelns gibt Energie und motiviert. Sie ermöglicht die Gewinnung hoch qualifizierter Mitarbeitender und macht uns zu einem der besten Unternehmen der Branche. Sie ist auch das Bindeglied, welches die Einzelunternehmen trotz jeweils eigener Geschichte, Mentalität und kultureller Unterschiedlichkeit vereint. Die Kultur der Offenheit soll und wird auch den Boden bereiten für die weitere Integration, Vernetzung und Bindung der einzelnen Unternehmen untereinander. Im Sinne einer stabilen Balance unterschiedlicher Aufgaben für das große Ziel des gemeinsamen Erfolgs. Diese Kultur zeigt sich nicht zuletzt und vor allem als Offenheit gegenüber Neuem und dem inspirierenden Geist neuer Kolleginnen und Kollegen.

Wertschätzung

| Wertschätzung, die wir uns gegenseitig und unserer gemeinsamen Arbeit entgegenbringen, trägt unser Denken und Handeln.

Aufmerksam für das individuelle Potential unseres Gegenübers, liegt uns zu jedem Zeitpunkt daran, die gemeinsamen Möglichkeiten zu bester Entfaltung zu bringen. **Ehrliche Zugewandtheit** und wohlwollender **Respekt** sind Ausdruck einer wertschätzenden Grundhaltung, die wir untereinander, aber auch und besonders im vertrauensvollen, transparenten Miteinander mit Kunden- und Lieferpartnern pflegen.

| Schnelligkeit dank schlanker Strukturen und agiles Handeln, das die Möglichkeiten der Situation konsequent in Erfolg umsetzt, zeichnen uns aus – für den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb.

Gelebte Eigenverantwortung jedes Mitarbeitenden, aber auch der einzelnen Unternehmen unserer Gruppe sowie die **konsequente Kundenorientierung** sorgen für die enorme **Agilität** aller Akteure – und für den entscheidenden Vorsprung in einem harten Wettbewerbsumfeld. Weil jeder den Mut zur Entscheidung und Gestaltungsfreiheit wahrnimmt und im Sinne des gemeinsamen und eigenen Erfolgs umsetzt. Flache Hierarchien, schlanke Strukturen, kurze Entscheidungswege bei grösstmöglicher Transparenz, aber auch pragmatische Bodenständigkeit ermöglichen ein **hohes Tempo**.

| Innovation – vor allem innerhalb unserer Prozesse, aber auch bei Dienstleistungen und Produkten unseres Unternehmens – betrachten wir als entscheidende Voraussetzung nachhaltiger Wertschöpfung.

Innovationen sind wesentlicher Teil der strategischen Ausrichtung und des operativen Tagesgeschäfts. Sie schaffen die Voraussetzung für **nachhaltige Wertschöpfung** – im Sinne der aktuellen Rentabilität und im Sinne der Zukunftssicherung. Die konsequente Besetzung (vermeintlicher) Nischen und damit verbunden die Entwicklung neuer Tätigkeitsfelder ist praktisches Ergebnis dieser Innovationsfreude. Das schafft immer wieder neue Möglichkeiten des Markteintritts. Die Innovationsbereitschaft begründet auch die Reputation als optimaler Partner für «Spezialitäten» im Baubereich und komplexe Bauaufgaben. Unser Unternehmen ist so gefragter Problemlöser für besonders anspruchsvolle Herausforderungen im Baubereich – auch und besonders – mit geschätzter Beratungskompetenz.

| Veränderungsbereitschaft kennzeichnet die bei uns arbeitenden Menschen – als Voraussetzung unserer strategischen Ausrichtung: Das ermöglicht uns die Vision, Teil und Treiber eines sich wandelnden Marktes zu sein.

Der Wille zur **Veränderung** – bei jedem Einzelnen, aber auch in Strukturen und Prozessen – ist der Dreh- und Angelpunkt (Ausgangspunkt) vergangenen und zukünftigen Erfolgs. **Veränderungsbereitschaft** steht im Zentrum der strategischen Ausrichtung der Gruppe – im Sinne, die Einzelunternehmen zu fördern und zu fordern. Veränderungsbereitschaft wird als zentrale und wiederkehrende Herausforderung verstanden, den Wandel des Bauens und der Bauwirtschaft vorausschauend zu begleiten und aktiv zu gestalten. Ein wesentliches Ziel hierbei ist, künftig im Gesamtprozess des Bauens von Anfang an als Partner des Kunden einbezogen zu sein. Was operativ bedeutet, mit breit aufgestellten Fähigkeiten und der Bereitschaft, geeignete Partner in Projekten einzubinden, die schon vorhandene und geschätzte **Beratungskompetenz** auszubauen.